



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

JUNIOR PUBLIC RELATIONS MANAGER (ALL GENDER)

Gestalte den Markenauftritt von RMD Logistics und präsentiere neue, sowie bereits bestehende spannende Geschäftsbereiche wie Fulfillmate (E-Commerce-Fulfillment) auf den wichtigsten Social-Media-Kanälen.

Als zukunftsorientiertes Unternehmen bieten wir eine Open-Door- und Team-Mentalität, denn wir wissen, dass Menschen den Unterschied ausmachen.

Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an personal@rmd-logistics.com.

Bei Fragen wende Dich gerne an unsere Personalabteilung (06021 / 704 777).



RMD Logistics GmbH & Co. KG
Johann-Dahlem-Straße 54
63814 Mainaschaff

RMD
LOGISTICS
www.rmd-logistics.com

RMD Logistics steht seit über 30 Jahren für die professionelle Umsetzung von kundenspezifischen Logistikkonzepten. Als inhabergeführtes Familienunternehmen überzeugen wir durch kurze Entscheidungswege, hohe Verlässlichkeit und absolute Kundennähe. Wir wissen, dass unsere Mitarbeiter/innen hierbei den Unterschied ausmachen. Sie sorgen dafür, dass wir mit intelligenten Prozessen sowohl individuelle Lösungen als auch industrielle Schlagkraft vorhalten können.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Social-Media-Strategien für Plattformen wie Instagram und weiteren relevanten Kanälen
- Kreative Content-Erstellung: Du planst und produzierst authentische und ansprechende Inhalte, die unsere Zielgruppe und potenzielle Neukunden begeistern und ansprechen
- Analyse und Performance Monitoring: Du behältst den Überblick und optimierst kontinuierlich die Strategie, um den Erfolg unserer Kanäle zu maximieren
- Koordination von Kooperationen und Partnerschaften, um die Reichweite weiter auszubauen
- Budgetverantwortung: Du setzt Ressourcen zielgerichtet ein, um maximale Ergebnisse zu erzielen
- Beobachtung und Umsetzung aktueller Trends, um immer am Puls der Zeit zu bleiben

DEIN PROFIL

- Erste Erfahrung im Social Media Management oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sicherer Auftritt vor der Kamera und überzeugende Kommunikation
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung im Umgang mit Kreativ-Tools, wie z.B. Canva
- Ein gutes Gespür für Trends, visuelle Gestaltung und kreative Ideen, die ins Auge stechen